

## USO DE LA TIPOGRAFÍA EN LA IMPRESIÓN

### EJEMPLO DE FOLLETOS DE PRODUCTOS DE 8 1/2 " X 11" DE 1 Ó 2 PÁGINAS

Para uso de los empleados de RR Donnelley y sus proveedores exclusivamente



Los materiales colaterales de marketing de RR Donnelley se imprimen con los tipos de papel certificados por FSC ("Forest Stewardship Council", Consejo de Administración Forestal) cuando están disponibles. El establecimiento de impresión de RR Donnelley proporciona detalles sobre el tipo(s) de papel utilizado a nuestro certificador tercero de FSC, quien luego proveerá el arte del logo de FSC correcto. Una vez que el arte está colocado en el archivo digital, el certificador tercero revisará la impresión PDF de la página donde aparecerá el logo con el fin de asegurarse de que su apariencia sea la adecuada (color, tamaño, fuente, espacio de despeje, texto asociado, etc.). Luego, el certificador tercero emitirá una aprobación por escrito cuando el archivo se encuentre aprobado para su impresión. Ningún material colateral ni del cliente puede imprimirse con el logo de FSC sin la aprobación por escrito del certificador tercero de FSC.

#### Tamaños de texto utilizados en el ejemplo

##### Título principal

Trade Gothic Bold, TODO EN MAYÚSCULAS, tipo de 44 puntos con interlineado de 44 puntos, alineado a la izquierda. Si se usa un marco blanco o negro, el color del tipo debe combinar con la diagramación y la fotografía, utilizando un color primario de la paleta de colores de la página 3.10. El color del tipo debe ser blanco o negro cuando se usa en un marco de color.

##### Título modificador

Trade Gothic Standard, tipo de 18 puntos con interlineado de 20 puntos, letra inicial en mayúscula, (mayúscula inicial en la primera palabra con todos los demás caracteres en minúsculas), alineado a la izquierda. Si se usa un marco blanco o negro, el color del tipo debe concordar con el color primario seleccionado de la paleta de colores de la página 3.10. El color del tipo debe ser blanco o negro cuando se usa en un marco de color.

##### Texto de introducción

Trade Gothic Bold, letra inicial en mayúscula, tipo de 14 puntos con interlineado de 16 puntos, alineado a la izquierda. El color del tipo debe concordar con el color primario seleccionado, utilizando un color de la paleta de colores de la página 3.10.

##### Encabezamientos del cuerpo

Trade Gothic Bold Number Two, letra inicial en mayúscula, tipo de 12 puntos con interlineado de 14 puntos, letra inicial en mayúscula, alineado a la izquierda. El color debe concordar con el color primario seleccionado, utilizando un color de la paleta de colores de la página 3.10, o bien, blanco o negro.

##### Cuerpo del texto

Trade Gothic Standard, letra inicial en mayúscula, tipo de 10 puntos con interlineado de 12 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro.

##### Viñetas

Zapf Dingbats (Mac), Wingdings (PC), (o arte creado), cuadrados con sangría, tipo de 5 puntos con interlineado de 12 puntos. El color debe concordar con el color primario seleccionado, utilizando un color de la paleta de colores de la página 3.10. Consulte la página 3.4 para obtener detalles.

##### Crédito de impresión de RR Donnelley "Impreso por RR Donnelley"

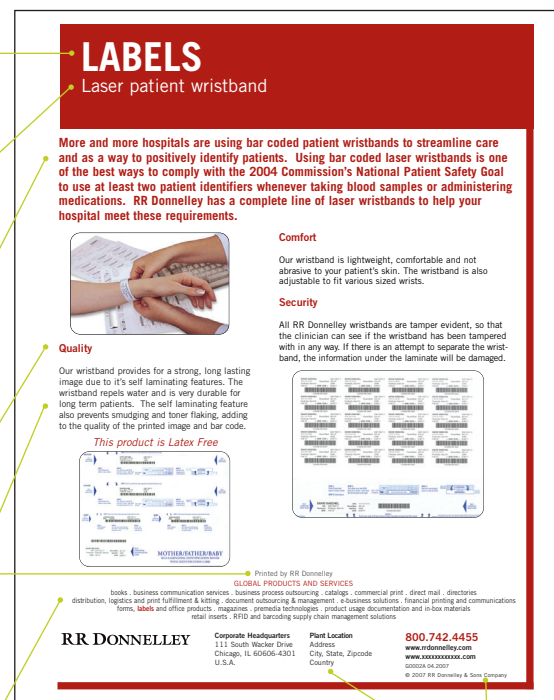
Trade Gothic Standard, tipo de 10 puntos. El color debe ser blanco o negro.

##### Título de "PRODUCTOS Y SERVICIOS GLOBALES" corporativos

Trade Gothic Bold Number Two, TODO EN MAYÚSCULAS, tipo de 8 puntos con interlineado de 10 puntos, texto centrado, en la parte inferior de la página. El color del tipo debe concordar con el color primario seleccionado, utilizando un color de la paleta de colores de la página 3.10.

##### Lista completa de productos y servicios globales

Trade Gothic Standard, tipo de 8 puntos con interlineado de 10 puntos, blanco o negro. El producto o servicio se destaca con Trade Gothic Bold Number Two, 8 puntos, alineado a la izquierda. El color puede concordar con el color primario utilizado. Por ejemplo, si el folleto es para el grupo CP, se deberá destacar "impresión comercial" en la lista.



**LABELS**  
Laser patient wristband

More and more hospitals are using bar coded patient wristbands to streamline care and as a way to positively identify patients. Using bar coded laser wristbands is one of the best ways to comply with the 2004 Commission's National Patient Safety Goal to use at least two patient identifiers whenever taking blood samples or administering medications. RR Donnelley has a complete line of laser wristbands to help your hospital meet these requirements.

**Comfort**  
Our wristband is lightweight, comfortable and not abrasive to your patient's skin. The wristband is also adjustable to fit various sized wrists.

**Security**  
All RR Donnelley wristbands are tamper evident, so that the clinician can see if the wristband has been tampered with in any way. If there is an attempt to separate the wristband, the information under the laminate will be damaged.

**Quality**  
Our wristband provides for a strong, long lasting image due to it's self laminating features. The wristband repels water and is very durable for long term patients. The self laminating feature also prevents smudging and toner flaking, adding to the quality of the printed image and bar code.

This product is Latex Free

Printed by RR Donnelley

GLOBAL PRODUCTS AND SERVICES  
books · business communication services · business process outsourcing · catalogs · commercial print · direct mail · directories  
distribution, logistics and print fulfillment & mailing · document outsourcing & management · e-business solutions · financial printing and communications  
forms, labels and office products · magazines · premedia technologies · product usage documentation and in-look materials  
retail inserts · RFID and barcoding supply chain management solutions

**RR DONNELLEY** Corporate Headquarters 111 South Wacker Drive Chicago, IL 60606-4301 U.S.A. Plant Location Address City, State, Zipcode Country **800.742.4455** www.rrdonnelley.com

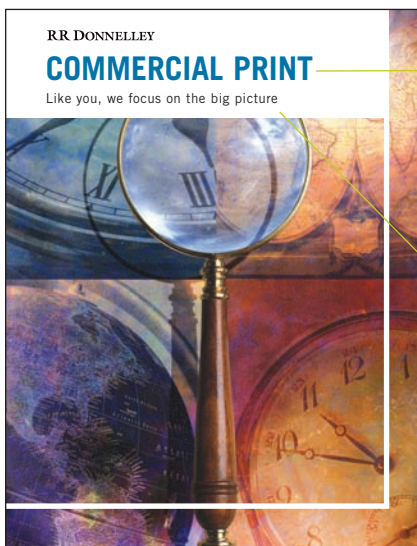
#### Datos corporativos e información de propiedad intelectual

- Para la dirección corporativa se utiliza Trade Gothic Bold Two, 8 puntos, con interlineado de 10 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro. **En el caso de que sea necesaria una dirección secundaria**, para "Ubicación de la Planta" ("Plant Location") se deberá utilizar Trade Gothic Bold Two, 8 puntos con interlineado de 10 puntos, alineado a la izquierda. Para la dirección se utiliza Trade Gothic, 8 puntos con interlineado de 10 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro.
- Para la información de propiedad intelectual se utiliza Trade Gothic Standard, 6 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro.
- Para el número telefónico se utiliza Trade Gothic Bold Number Two, 12 puntos, alineado a la izquierda. El color debe concordar con el color primario seleccionado.
- Para la dirección de Internet se utiliza Trade Gothic Bold Number Two, minúsculas, 8 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro.
- Para el número de publicación/WCSS se utiliza Trade Gothic Standard, 8 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro.

## USO DE LA TIPOGRAFÍA EN LA IMPRESIÓN

### EJEMPLO DE FOLLETOS DE PRODUCTOS DE 9 " X 12" DE 4 O MÁS PÁGINAS

Para uso de los empleados de RR Donnelley y sus proveedores exclusivamente



#### Título principal

Trade Gothic Bold, TODO EN MAYÚSCULAS, tipo de 48 puntos con interlineado de 48 puntos. Si se usa un marco blanco o negro, el color del tipo debe combinar con la diagramación y la fotografía, utilizando un color primario de la paleta de colores de la página 3.10. El color del tipo debe ser blanco o negro cuando se usa en un marco de color.

#### Título modificador

Trade Gothic Standard, tipo de 18 puntos con interlineado de 20 puntos, letra inicial en mayúscula, mayúscula inicial en la primera palabra con todos los demás caracteres en minúsculas, alineado a la izquierda. Si se usa un marco blanco o negro, el color del tipo debe concordar con el color primario seleccionado de la paleta de colores de la página 3.10. El color del tipo debe ser blanco o negro cuando se usa en un marco de color.

#### Encabezamientos de las páginas interiores

Trade Gothic Bold, TODO EN MAYÚSCULAS, o Trade Gothic Standard, con letra inicial en mayúscula, tipo de 20 puntos con interlineado de 24 puntos, alineado a la izquierda. El color debe concordar con el color primario utilizado.

#### Texto de introducción

Trade Gothic Bold, letra inicial en mayúscula, tipo de 14 puntos con interlineado de 16 puntos, alineado a la izquierda. El color del tipo debe concordar con el color primario seleccionado, utilizando un color de la paleta de colores de la página 3.10.

#### Encabezamientos del cuerpo

Trade Gothic Bold Number Two, letra inicial en mayúscula, tipo de 12 puntos con interlineado de 14 puntos, letra inicial en mayúscula, alineado a la izquierda. El color debe concordar con el color primario utilizado.

#### Cuerpo del texto

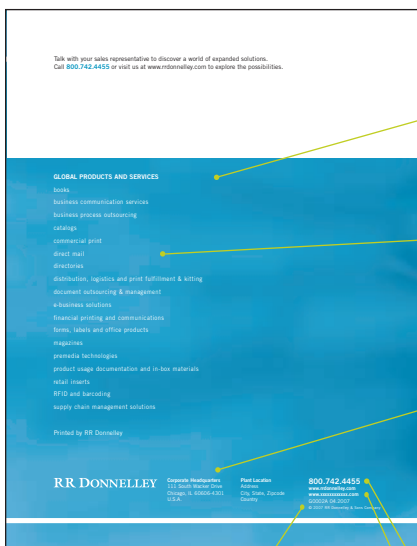
Trade Gothic Standard, letra inicial en mayúscula, tipo de 10 puntos con interlineado de 12 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro.

#### Números de página

Trade Gothic Bold Number Two, tipo de 12 puntos, ubicado en la esquina inferior derecha de cada página. El color debe ser blanco o negro.

#### Viñetas

Zapf Dingbats (Mac), Wingdings (PC), (o arte creado), cuadrados con sangría, tipo de 5 puntos con interlineado de 12 puntos. El color debe concordar con el color primario seleccionado, utilizando un color de la paleta de colores de la página 3.10. Consulte la página 3.4 para obtener detalles.



#### Tamaños de texto de la contratapa

#### Título de "PRODUCTOS Y SERVICIOS GLOBALES" corporativos

Trade Gothic Bold Number Two, todo en mayúsculas, tipo de 8 puntos con interlineado de 10 puntos, alineado a la izquierda. El color debe concordar con el color primario utilizado. El color utilizado en el ejemplo es PMS 209.

#### Lista completa de productos y servicios globales

Trade Gothic Standard, tipo de 8 puntos con interlineado de 10 puntos, alineado a la izquierda, blanco o negro. El producto o servicio se destaca con Trade Gothic Bold Number Two, 8 puntos. El color puede concordar con el color primario utilizado. Por ejemplo, si el folleto es para el grupo CP, se deberá destacar "impresión comercial" en la lista.

#### Crédito de impresión de RR Donnelley "Impreso por RR Donnelley"

Trade Gothic Standard, tipo de 10 puntos. El color debe ser blanco o negro.

#### Datos corporativos e información de propiedad intelectual

- Para la dirección corporativa se utiliza Trade Gothic Bold Two, 8 puntos, con interlineado de 10 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro. **En el caso de que sea necesaria una dirección secundaria**, para "Ubicación de la Planta" ("Plant Location") se deberá utilizar Trade Gothic Bold Two, 8 puntos con interlineado de 10 puntos, alineado a la izquierda. Para la dirección se utiliza Trade Gothic, 8 puntos con interlineado de 10 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro.
- Para el número telefónico se utiliza Trade Gothic Bold Number Two, 12 puntos, alineado a la izquierda. El color debe concordar con el color primario seleccionado.
- Para la dirección de Internet se utiliza Trade Gothic Bold Number Two, minúsculas, 8 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro.

■ Para el número de publicación/WCSS se utiliza Trade Gothic Standard, 8 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro.

■ Para la información de propiedad intelectual se utiliza Trade Gothic Standard, 6 puntos, alineado a la izquierda. El color debe ser blanco o negro.

## PALETA DE COLORES DE RR DONNELLEY

Para uso de los  
empleados de  
RR Donnelley y sus  
proveedores  
exclusivamente

Los colores que se utilizarán en los materiales de RRD seguirán haciendo que nuestras partes interesadas nos identifiquen. Un grupo de colores versátiles y contemporáneos ha sido desarrollado para su utilización.

### Tipos de papel aprobados\*

Tipos de papel aprobados para impresión digital:

Estados Unidos

**Opción principal:** Stora Enso Futura Laser Gloss Cover N°80 para tapas y contratapas y Stora Enso Futura Laser Gloss Text N°100 para las páginas del cuerpo. (Premium white, 95 Bright) o papel comparable disponible.

Tipos de papel aprobados para impresión offset comercial:

Estados Unidos

**Opción principal:** Sappi McCoy Gloss Cover N°80 para tapas y contratapas y Sappi McCoy Gloss Text N°100 para las páginas del cuerpo. (96 Bright White) o papel comparable disponible.

**Nota:** Para presentaciones en PowerPoint, consulte la paleta de colores modificada de la página 6.1 o las plantillas de PowerPoint en el sitio de Intranet a través de <http://inside.rrd.com/insideRRD/CustomerContactTools/Presentations/Presentations.asp>.

\* Los tipos de papel variarán de un establecimiento a otro. Se debe utilizar la lista de arriba como guía al momento de seleccionar el tipo de papel adecuado para un proyecto.

#### Colores dominantes para marco con fotografía a color



#### Negro

Similar al PMS Black o al 100%K Rich black: 20C / 20M / 20Y / 100K



#### Blanco

En los materiales diseñados para el mercado chino se debe utilizar un marco azul o naranja, y se debe evitar el marco negro o blanco.



#### Azul

Similar al PMS 284 revestido y no revestido 55C / 19M / 0Y / OK R116 G165 B205



#### Naranja

Similar al PMS 144 revestido y no revestido 0C / 48M / 100Y / OK R255 G133 B0

#### Colores primarios: seleccionar un color primario que concuerde con la diagramación y la fotografía



#### Púrpura

Similar al PMS 7447c revestido y no revestido 60C / 58M / 0Y / 19K R98 G74 B126



#### Azul oscuro

Similar al PMS 7455c revestido y no revestido 80C / 53M / 0Y / OK R62 G91 B177



#### Verde azulado

Similar al PMS 7474c revestido y no revestido 90C / 0M / 28Y / 22K R0 G130 B145



#### Rojo

Similar al PMS 185 revestido y no revestido 0C / 91M / 76Y / OK R252 G25 B33



#### Naranja

Similar al PMS 144 revestido y no revestido 0C / 48M / 100Y / OK R255 G133 B0



#### Amarillo

Similar al PMS 1235c C\*: 0C / 29M / 91Y / OK Similar al PMS 122u U\*\*\*: 0C / 17M / 80Y / OK R255 G181 B21



#### Verde

Similar al PMS 390c C\*: 22C / 0M / 100Y / 8K Similar al PMS 381u U\*\*\*: 20C / 0M / 91Y / OK R183 G211 B11



#### Bordó

Similar al PMS 209c revestido y no revestido 0C / 100M / 34Y / 53K R117 G38 B65



#### Azul

Similar al PMS 284 revestido y no revestido 55C / 19M / 0Y / OK R116 G165 B205

#### Colores de acento



#### Plata

Similar al PMS 877 metalizado revestido y no revestido



#### Gris claro

Similar al PMS Cool Gray 6 revestido y no revestido 0C / 0M / 0Y / 30K R176 G176 B176



#### Tostado

Similar al PMS 452 revestido y no revestido 24C / 19M / 39Y / OK R193 G187 B139



#### Gris medio

Similar al PMS 444 revestido y no revestido 15C / 0M / 15Y / 42K R126 G139 B122



#### Menta

Similar al PMS 570 revestido y no revestido 48C / 0M / 29Y / OK R133 G206 B169

**Nota:** La paleta de colores de arriba es una representación únicamente. Los colores verdaderos se pueden visualizar utilizando un libro de Pantone® (PMS). Pantone es una marca registrada de Pantone, Inc.

Para uso de los  
empleados de  
RR Donnelley y sus  
proveedores  
exclusivamente

Seleccione un color primario para tipografía y gráficos de las paletas de colores de la página 3.10 para RR Donnelley. Coordine la tipografía de color con los tintes de la fotografía de la cubierta.

La fotografía también puede ajustarse en Adobe Photoshop® para que combine mejor con la paleta de la diagramación.

Por ejemplo, esta fotografía es compatible con muchos de nuestros colores. Se muestran el azul y el verde azulado, pero se pueden usar otros, como el rojo o el verde.



Azul / PMS 7455



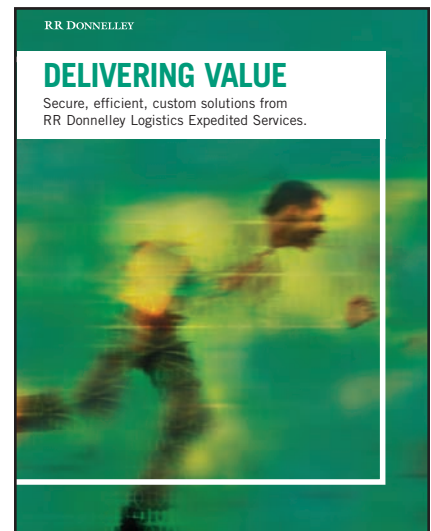
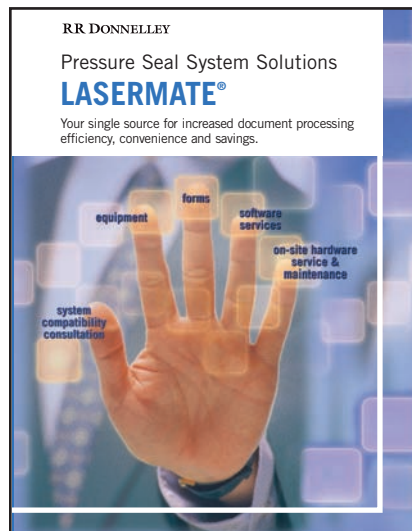
Verde azulado /  
PMS 7474



Rojo / PMS 185



Verde / 390



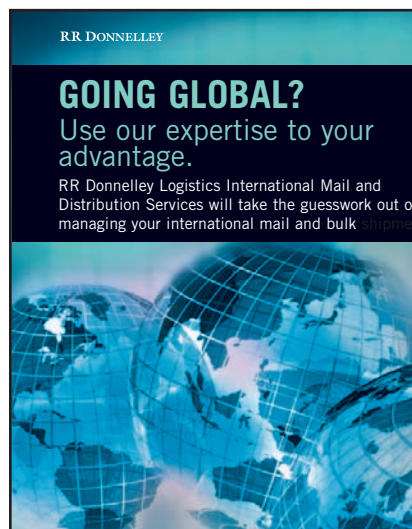
Se ha ajustado el color del fondo para que combine con el color de texto deseado.



Verde azulado /  
PMS 7474



Verde / PMS 390  
Púrpura PMS 7447



Para uso de los empleados de RR Donnelley y sus proveedores exclusivamente

La fotografía añade distinción y significado a nuestra marca. No sólo brinda un punto de enfoque, sino que también transmite conceptos, valores y prácticas pertinentes a nuestro público y a los mercados que atendemos.

Las imágenes deben ser nítidas, atractivas y enérgicas. Tienen que respaldar el mensaje de la pieza de comunicaciones de marketing y ayudar a contar una historia. La fotografía debe tener fondos despejados y una presentación clara. Procure que sea simple, sin intentar decir demasiado.

Contar con una fotografía distintiva y que apunte a los beneficios es una buena elección, ya que eso es lo que nos hace únicos y preferibles ante los ojos de nuestros clientes. Sin embargo, las fotos de productos también pueden ser adecuadas, especialmente cuando se usan en el folleto u hoja de venta de un producto específico.

La preferencia es mantener la fotografía del producto dentro del cuerpo de la pieza de comunicaciones de marketing en lugar de utilizarla en la cubierta. También pueden utilizarse ilustraciones en la cubierta o en el cuerpo de la pieza pero se prefiere la fotografía color.

Nuestra Biblioteca Fotográfica se encuentra disponible en:  
<http://inside.rrd.com/insideRRD/CorporateFunctions/CorporateCommunications/PhotoLibrary/PhotoLibrary.asp>

Al utilizar fotografía color, los colores deben concordar con la tipografía que la acompaña y seleccionarse de nuestra paleta de colores de la página 3.10. Se debe tener en cuenta el uso del diseño del marco al momento de seleccionar y ubicar las fotografías en sus comunicaciones. El marco no debe superponerse con la imagen en una posición inconveniente.

### Ejemplos de fotografía

Los siguientes son algunos ejemplos de fotografías que usamos actualmente. Representan el estilo y sensación que debe seguir nuestra fotografía. ¡Recuerde que las imágenes deben respaldar el mensaje que está transmitiendo!

